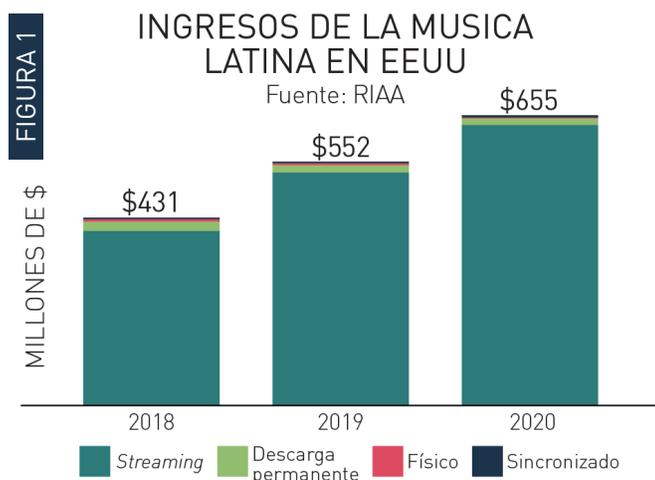


INFORME DE FIN DEL AÑO 2020 DE RIAA SOBRE INGRESOS DE MÚSICA LATINA EN ESTADOS UNIDOS

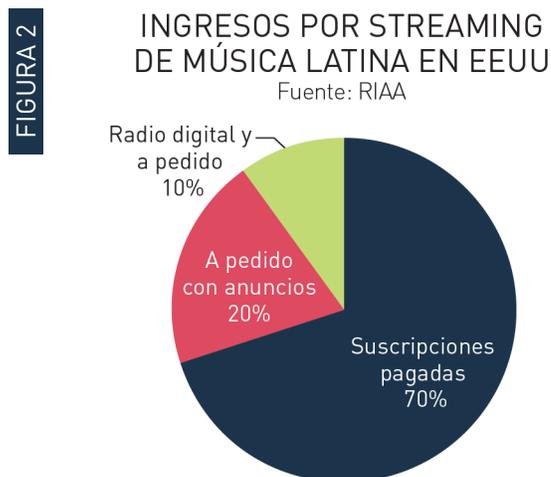
Joshua P. Friedlander | Vicepresidente principal de Investigación y Economía de RIAA
Matthew Bass | Director de investigación

Los ingresos derivados de la música latina en Estados Unidos siguieron aumentando por quinto año consecutivo en 2020. A pesar de los desafíos del COVID-19 con la cancelación de espectáculos en vivo y las limitaciones a los comercios físicos, los ingresos derivados de la música latina en Estados Unidos aumentaron 19% en 2020 a \$655 millones, una tasa de crecimiento considerablemente más alta que los ingresos de la música en Estados Unidos en general. Los formatos de streaming aumentaron 20% a \$630 millones, lo que representó 96% de los ingresos totales de música latina en 2020.

En el año 2020, la música latina representó 5.4% del total de \$12.2 mil millones de ingresos derivados de música grabada en Estados Unidos, 5.0% más que en 2019. Impulsados por el crecimiento continuo en *streaming*, los ingresos de música latina han alcanzado su más alto nivel desde el año 2005.



Las suscripciones pagadas continuaron siendo de lejos el mayor propulsor del aumento de ingresos de música latina en Estados Unidos y contribuyeron 70% de los ingresos de *streaming* en 2020. La categoría (que incluye servicios como Apple Music, Spotify Premium y Amazon Unlimited) tuvo un crecimiento de 28% a \$439 millones y generó gran parte del incremento en ventas de música latina en 2020.



Los ingresos de servicios personalizada con anuncios aumentaron 6% a \$128 millones. Esta categoría incluye servicios como YouTube, Vevo y Spotify con anuncios. De manera similar a las tendencias generales de ingresos en Estados Unidos, esta categoría tuvo un crecimiento más lento en el periodo posterior al COVID-19, cuando hubo una disminución en ingresos publicitarios en todos los tipos de medios. Esta categoría comprende 20% de los ingresos de *streaming* de música latina, una porción significativamente mayor que el 12% que contribuyó a los ingresos totales de *streaming* de música en 2020 en Estados Unidos. Los ingresos de radio digital y personalizada (que incluyen servicios como Pandora y SiriusXM, y servicios de radio por internet) disminuyeron ligeramente con relación al año anterior. Los ingresos de las distribuciones de SoundExchange y las regalías de servicios similares con licencias directas bajaron 2% a 63 millones, lo que equivale a 10% de los ingresos de *streaming*.

Por primera vez, se incluyeron discos de vinilo en el informe de fin de año de música latina (con datos de 2019 también). El aumento en ingresos de discos de vinilo compensó con creces la disminución en CD, lo que resultó en un incremento de 3% de productos físicos a \$4.5 millones en 2020. La venta de descargas digitales disminuyó 14% en comparación con el año anterior, a 14.5 millones. En conjunto, estos formatos por unidad representaron solo 2.9% de los ingresos de música latina en 2020 en Estados Unidos.

FAVOR LEER EL COMENTARIO DE MICHELE BALLANTYNE, DIRECTORA EJECUTIVA DE OPERACIONES DE RIAA, AQUÍ: [MEDIUM.COM/@RIAA](https://medium.com/@RIAA)

Nota: Los datos de RIAA sobre el mercado latino en Estados Unidos incluyen cálculos tanto para la música de las principales disqueras como de distribuidores independientes. Los formatos sin un equivalente de valor de venta al por menor se incluyen en el valor de venta al por mayor. Se han actualizado los datos históricos de 2018 y 2019.

DIRIGIR LAS PREGUNTAS DE MEDIOS DE PRENSA A:
K. Kim Atterbury | 202-775-0101 | KAtterbury@riaa.com



DATOS DE FIN DEL AÑO 2020 DE RIAA SOBRE INGRESOS DE MÚSICA LATINA EN ESTADOS UNIDOS

Valor aproximado de ventas al por menor en dólares, en Estados Unidos (en millones, netos tras devoluciones)

Para una lista de servicios autorizados, ver www.whymusicmatters.com

STREAMING DIGITAL

(Unidades) (Valor en dólares)		2019	2020	% CAMBIO 2019-2020
Suscripciones		\$342.2	\$439.0	28.3%
Streaming personalizada (con anuncios)¹		\$120.8	\$128.3	6.2%
Distribuciones SoundExchange²		\$38.8	\$37.5	-3.2%
Otros tipos de streaming³ con anuncios		\$25.1	\$25.3	1.0%
Total de ingresos por streaming		\$526.9	\$630.1	19.6%

DESCARGA PERMANENTE

(Unidades) (Valor en dólares)		2019	2020	% CAMBIO 2019-2020
Una descarga		9.5 \$11.1	8.0 \$9.3	-16.5% -16.4%
Descarga de un álbum		0.5 \$4.7	0.5 \$4.4	-3.9% -5.3%
Otras descargas ⁴		0.1 \$0.2	0.1 \$0.2	-8.4% -6.2%
Timbres y alarmas ⁵		0.3 \$0.8	0.2 \$0.6	-23.6% -23.6%
Total de unidades de descarga permanentes		10.5	8.8	-16.0%
Valor total de descarga permanente		\$16.8	\$14.5	-13.6%

VALOR TOTAL DE UNIDADES DIGITALES

	2019	2020	% CAMBIO 2019-2020
Regalías de sincronización⁶	\$4.1	\$5.5	36.0%

FÍSICO

(Unidades) (Valor en dólares)		2019	2020	% CAMBIO 2019-2020
CD		0.4 \$3.5	0.1 \$1.4	-66.0% -61.0%
LP		0.0 \$0.6	0.1 \$3.3	339.3% 423.7%
Videos musicales ⁷		0.0 \$0.2	0.0 -\$0.1	-158.7% -158.9%
Total físico		0.4	0.2	-46.2%
Valor total de unidades físicas		\$4.4	\$4.5	3.3%

TOTAL DE INGRESOS DE MÚSICA LATINA EN ESTADOS UNIDOS

Total	2019	2020	% CAMBIO 2019-2020
Valor total de unidades	10.9	9.0	-17.1%
Valor total de unidades físicas	\$552.1	\$654.6	18.6%
% de ingresos⁸	2019	2020	
Físicos	0.8%	0.7%	
Digitales	99.2%	99.3%	

El valor de venta al por menor es el valor de envíos con el precio de lista aproximado o recomendado. Los formatos sin un equivalente de valor de venta al por menor se incluyen en el valor de venta al por mayor.

Nota: Los datos históricos están actualizados para incluir 2019 y los nuevos estándares contables de ingresos.

¹ Servicios de audio y videos musicales con anuncios que no operan bajo licencias legales.

² Pagos aproximados en dólares a artistas y dueños de derechos de autor por servicios de radio digital bajo licencias legales.

³ Ingresos de servicios que no se distribuyen por SoundExchange ni se incluyen en otras categorías de streaming

⁴ Incluye los sencillos y álbumes de Kiosk y videos musicales digitales

⁵ Incluye Master Ringtones, Ringbacks y otros timbres para dispositivos móviles.

⁶ Incluye tarifas y regalías por sincronización de grabaciones de sonido con otros medios

⁷ Incluye videos musicales en DVD

⁸ Se excluyen del cálculo las regalías por sincronización

Autorizamos por la presente la mención o copia de estos datos estadísticos, siempre que se atribuya a la Recording Industry Association of America como corresponde.