

INFORME DE FIN DE AÑO 2022 DE RIAA SOBRE INGRESOS DE MÚSICA LATINA EN ESTADOS UNIDOS

Joshua P. Friedlander | vicepresidente principal de Investigación y Economía de RIAA

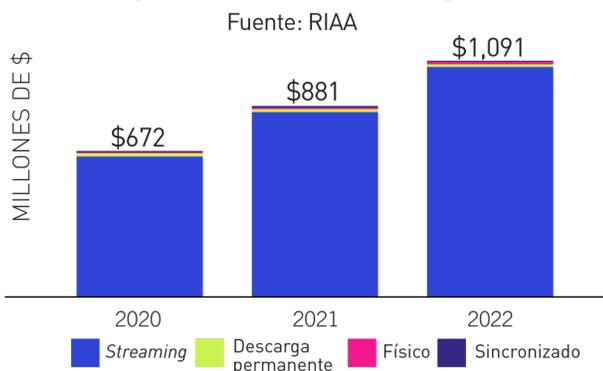
Matthew Bass | director de Investigación y Operaciones de Oro y Platino

“Cuando *Un verano sin ti*” de Bad Bunny pasó a ser el primer álbum que no está en inglés en ocupar el primer lugar de la Billboard 200 o Becky G, Daddy Yankee, Jhay Cortez, Karol G, Luis Miguel, Rosalía y Sofía Reyes se incorporan a la corriente principal, quedó claro que la gran popularidad de la música latina recién empezaba. Los ingresos de la música latina en Estados Unidos en 2022 superaron \$1 mil millones por primera vez y aumentaron mucho más rápido que el sector en general. Esa expansión sostenida es prueba de una buena disposición a nuevos artistas, música y formas de escucharla. Como hijo de inmigrantes cubanos, mis primeros recuerdos musicales son los de origen latino, desde Lalo Rodríguez hasta Eddie Ruiz, por lo que es realmente maravilloso ver llegar tan lejos a este género, que me definió tanto en la infancia y durante toda mi carrera dedicada a conectar a encargados de política para que apoyen la cultura”.

– Rafael Fernández Jr, vicepresidente principal de política pública gubernamental y relaciones con el sector de RIAA

En 2022, los ingresos de la música latina en Estados Unidos siguieron aumentando a un ritmo extraordinario. Los ingresos totales de \$1.1 mil millones representaron un incremento anual de 24% y, con ajustes por inflación, fueron apenas 3% menores que el récord de 2005. El porcentaje de música latina con relación a ingresos de música grabada en general en Estados Unidos alcanzaron un récord de 6.9% en comparación con 5.9% in 2021.

FIGURA 1 INGRESOS DE MÚSICA LATINA EN EEUU (VENTAS MINORISTAS)

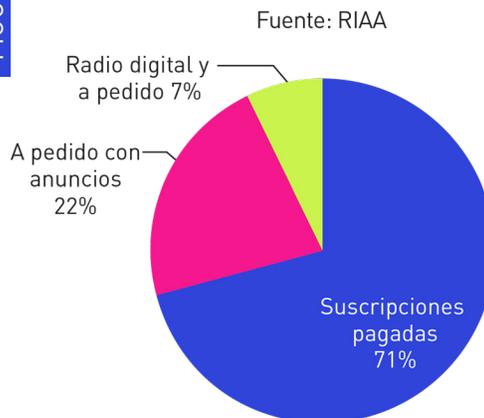


Además, tan solo los formatos de streaming, que representan 97% de los ingresos de música latina, constituyeron más de \$1 mil millones y aumentaron 25% a \$1.06 mil millones. Las suscripciones pagadas volvieron a ser lo que más los impulsaron al streaming contribuir 71% de los ingresos e incrementar más rápido que todos los demás formatos digitales, un aumento de 29% a \$758 millones. El número de suscripciones pagadas en general alcanzó un récord de 92 millones en 2022 (aunque esa cifra no es específica a la música latina).

Los streams a pedido con publicidad (de servicios como YouTube, Vevo y la versión gratuita de Spotify) aumentaron 24% con relación al año anterior, a \$230 millones. Este fue el segundo año de crecimiento de dos dígitos para la categoría tras una contracción publicitaria más extensa debida al Covid-19 en 2020. En comparación con ingresos generales de la música en Estados Unidos, esta categoría respaldada por publicidad tiene una participación muy

superior en el mercado, con 21% de los ingresos totales de la música latina, comparada con 11% en general.

FIGURA 2 INGRESOS DE STREAMING DE MÚSICA LATINA EN EEUU EN 2022



Los ingresos de servicios digitales y de radio a pedido (como Pandora, SiriusXM y de internet) disminuyeron 5% a \$73 millones y constituyeron 7% de los ingresos de streaming.

Las descargas permanentes de música latina solo representaron 1% de los ingresos en 2022 y disminuyeron 15% con relación al año anterior, a \$11.7 millones.

Si bien todavía aportan un pequeño porcentaje de los ingresos, los formatos de CD y vinilo tuvieron un gran aumento en 2022. Los ingresos de CD se incrementaron 60% a \$3.1 millones, y los de álbumes de vinilo aumentaron 67% a \$9.1 millones. Los de vinilo produjeron poco menos de 1% de los ingresos de la música latina en Estados Unidos.

NOTA – Los datos de RIAA respecto a la música latina en Estados Unidos incluyen cálculos de distribución por grandes disqueras y distribuidores independientes. Se incorporó una pequeña modificación en la metodología del cálculo de ingresos totales de streaming para 2022 y se aplicó a los datos pasados de 2021 por motivos de uniformidad. Los datos pasados, de 2020 y 2021, se han actualizado.

LA PRENSA DEBE DIRIGIR PREGUNTAS A:
Erin D. D. Burr, eburr@riaa.com



DATOS DE FIN DE AÑO 2022 DE RIAA SOBRE INGRESOS DE LA MÚSICA LATINA EN ESTADOS UNIDOS

Valor aproximado de ventas al por menor en dólares, en Estados Unidos (en millones, netas tras devoluciones)

STREAMING DIGITAL		2021	2022	% CAMBIO 2021-2022
(Valor en dólares)	Subscripción pagada	\$589.1	\$758.3	28.7%
	Streaming a pedido (con anuncios) ¹	\$186.2	\$230.1	23.5%
	Distribuciones de SoundExchange ²	\$45.8	\$42.6	-7.1%
	Otros tipos de streaming con anuncios ³	\$30.9	\$30.5	-1.3%
	Total de ingresos de streaming	\$852.1	\$1,061.5	24.6%

DESCARGAS PERMANENTES

(Unidades)	Una descarga	7.3	6.6	-9.4%
(Valor en dólares)		\$8.5	\$7.5	-11.4%
	Descarga de un álbum	0.5	0.4	-19.7%
		\$4.3	\$3.4	-21.6%
	Otras descargas ⁴	0.1	0.1	21.3%
		\$0.2	\$0.2	9.0%
	Timbres y alarmas ⁵	0.3	0.2	-19.5%
		\$0.6	\$0.5	-19.5%
	Total de unidades de descarga permanente	8.1	7.3	-10.0%
	Valor total de descarga permanente	\$13.7	\$11.6	-14.8%

VALOR TOTAL DE UNIDADES DIGITALES

		\$865.8	\$1,073.1	23.9%
	Regalías de sincronización ⁶	\$7.7	\$5.2	-32.1%

FÍSICAS

(Unidades enviadas)	CD	0.2	0.2	33.2%
(Valor en dólares)		\$2.0	\$3.1	59.5%
	LP	0.2	0.3	68.3%
		\$5.5	\$9.1	66.8%
	Total de unidades físicas	0.4	0.5	51.8%
	Valor total de unidades físicas	\$7.4	\$12.3	64.9%

TOTAL DE INGRESOS DE LA MÚSICA LATINA EN ESTADOS UNIDOS

	Total de unidades	8.5	7.8	-7.4%
	Valor total	\$880.9	\$1,090.6	23.8%
	% de ingresos ⁷			
	Físicas	0.9%	1.1%	
	Digitales	99.1%	98.9%	

Valor minorista es el valor de los envíos al precio recomendado o calculado en la lista. Los formatos sin equivalente valor minorista se incluyen en el valor mayorista.

Nota: Los datos históricos están actualizados para 2021 e incluyen una metodología actualizada

¹ Servicios de audio y videos musicales con anuncios que no operan bajo licencias legales.

² Pagos aproximados en dólares a artistas y dueños de derechos de autor por servicios de radio digital bajo licencias legales.

³ Ingresos de servicios que no se distribuyen por SoundExchange ni se incluyen en otras categorías de streaming

⁴ Incluye los sencillos y álbumes de Kiosk y videos musicales digitales

⁵ Incluye Master Ringtones, Ringbacks y otros timbres para dispositivos móviles.

⁶ Incluye tarifas y regalías por sincronización de grabaciones de sonido con otros medios

⁷ Se excluyen del cálculo las regalías por sincronización

Autorizamos por la presente la mención o copia de estos datos estadísticos, siempre que se atribuyan a la Recording Industry Association of America como corresponde.