

INFORME SEMESTRAL DE INGRESOS DE LA MÚSICA LATINA EN EE. UU. SEGÚN RIAA 2023

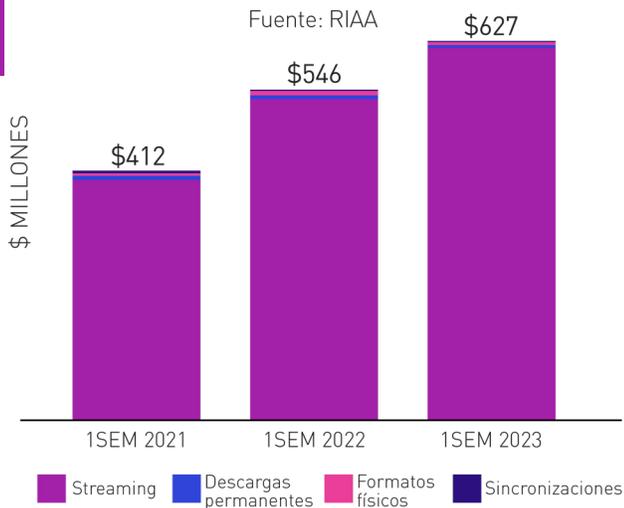
Joshua P. Friedlander | Vicepresidente Sénior de Investigación y Economía
Matthew Bass | Director de Investigación y Operaciones Oro y Platino

“Los ingresos por música latina en los EE. UU. alcanzaron un máximo histórico en 2022, y el crecimiento ha continuado durante la primera mitad de 2023. Tanto la vitalidad de los éxitos clásicos como los nuevos lanzamientos que encabezan las listas han contribuido a este aumento, lo cual ha influido en la cultura y la sociedad en general. Esta pasión constante por la música latina fue el corazón en los premios RIAA Honors de este año, ya que celebró a Gloria Estefan como Ícono y a Sebastián Yatra como Artista del Año, junto con políticos y ejecutivos que se unieron para contar una típica historia estadounidense sobre el poder de la diversidad y las nuevas voces en la música, la política y las comunidades en todo el país.”

— Rafael Fernandez, Vicepresidente Sénior de Política Pública Estatal y Relaciones Industriales de RIAA

Los ingresos por música latina en Estados Unidos aumentaron un 15 %, alcanzando un récord de \$627 millones. El Streaming siguió impulsando una abrumadora parte de este crecimiento, representando el 98 % de los ingresos. La participación de la música latina en los ingresos generales de la música grabada en EE. UU. pasó de un 7.1 % en la primera mitad de 2022 a un nuevo punto máximo de 7.5 % en la primera mitad de 2023. (Cabe señalar que los informes de música latina de RIAA ahora incluyen ingresos de plataformas de redes sociales como Facebook, TikTok y YouTube Shorts. Se modificaron los datos de 2022 para incluir estas fuentes, además de otras modificaciones).

FIGURA 1 INGRESOS DE LA MÚSICA LATINA EN EE. UU. (VENTA AL PÚBLICO)



Las suscripciones pagas comprendieron más de dos tercios de los ingresos totales de la música latina y crecieron más rápido que los formatos de Streaming con publicidad, con un aumento del 23 % interanual, alcanzando los \$431 millones. El número promedio de suscripciones pagadas en la primera mitad de 2023 alcanzó un récord de 96 millones (aunque esa cifra es para todos los géneros y no es específica de la música latina).

FIGURA 2

POR STREAMING EN EE. UU., PRIMERA MITAD DE 2023



Los ingresos por Streaming de música con publicidad a demanda (de servicios como YouTube, la versión gratuita de Spotify y plataformas de redes sociales) continuaron representando un porcentaje mayor de los ingresos para la música latina (23 %) que para la música grabada en general en EE. UU. (10 %). Sin embargo, los \$148 millones de ingresos por publicidad se mantuvieron prácticamente sin cambios año tras año, lo que refleja desafíos económicos más amplios en el mercado publicitario.

Los ingresos provenientes de servicios de radio digital y personalizada (como Pandora, SiriusXM y servicios de radio por internet) crecieron un 13 %, alcanzando los \$36 millones, recuperándose de una disminución del 5 % en 2022, y representando el 6 % de los ingresos totales de la música latina.

Las descargas permanentes cayeron un 21 % en comparación con el mismo período del año anterior, alcanzando los \$4.8 millones, lo que representa menos del 1 % del total de los ingresos. Tras haber crecido en 2022, los formatos físicos también sumaron menos del 1 %, con \$4.7 millones, lo que dio como resultado una disminución del 37 % en la primera mitad de 2023.

PARA CONSULTAS SOBRE MEDIOS, COMUNICARSE CON:
Erin Burr, eburr@riaa.com



ESTADÍSTICAS SEMESTRALES DE INGRESOS DE LA MÚSICA LATINA EN EE. UU. SEGÚN RIAA 2023

Valor estimado en dólares por venta al público y por unidades en Estados Unidos (en millones, netos después de devoluciones)

STREAMING DIGITAL		1SEM 2022	1SEM 2023	% DE CAMBIO 1SEM 2021 - 2022
(Unidades enviadas) (Valor en dólares)	Suscripción paga	350,7 \$	431,4 \$	23,0 %
	Streaming a demanda (con publicidad) ¹	147,9 \$	147,6 \$	-0,2 %
	Distribuciones de SoundExchange ²	19,4 \$	21,2 \$	9,7 %
	Otros Streamings con publicidad ³	12,8 \$	15,2 \$	18,1 %
	Ingresos totales por Streaming	530,8 \$	615,5 \$	16,0 %

DIGITAL PERMANENT DOWNLOAD

(Unidades enviadas) (Valor en dólares)	Descarga de sencillos	3,3 3,9 \$	3,0 3,2 \$	-10,3 % -19,4 %
	Descarga de álbumes	0,2 1,8 \$	0,2 1,4 \$	-11,9 % -22,2 %
	Otras descargas ⁴	0,1 0,1 \$	0,0 0,1 \$	-36,7 % -33,7 %
	Ringtones y Ringbacks ⁵	0,1 0,3 \$	0,1 0,2 \$	-37,3 % -37,3 %
	Total por unidades de descargas permanentes	3,7	3,3	-11,8%
	Total por valores de descargas permanentes	6,1 \$	4,8 \$	-21,3%

VALOR TOTAL POR FORMATOS DIGITALES

		536,9 \$	620,3 \$	15,5 %
	Regalías por sincronización ⁶	2,1 \$	2,1 \$	-0,8 %

FORMATOS FÍSICOS

(Unidades enviadas) (Valor en dólares)	CD	0,1 1,4 \$	0,1 1,1 \$	-21,6 % -20,0 %
	LP	0,2 6,0 \$	0,1 3,6 \$	-46,1 % -41,1 %
	Total por unidades físicas	0,3	0,2	-37,7 %
	Total por el valor de unidades físicas	7,4 \$	4,7 \$	37,1 %

INGRESOS TOTALES DE LA MÚSICA LATINA EN EE. UU.

	Total por unidades	4,0	3,5	-13,9 %
	Total por valor	546,4 \$	625,0 \$	14,8 %
	% de envíos⁸	1SEM 2022	1SEM 2023	
	Formatos físicos	1,4 %	0,7 %	
	Formatos digitales	98,6 %	99,3 %	

El Valor al público es el valor de los envíos al precio de lista recomendado o estimado. Se incluye el formato sin valor de venta al público equivalente a valor mayorista.

Nota: Se actualizaron los datos históricos para 2022

¹Servicios de audio y videos musicales con publicidad que no operan bajo licencia estatutaria.

²Pagos estimados en dólares a intérpretes y titulares de derechos de autor por servicios de radio digital bajo licencias estatutarias.

³Ingresos de servicios que no son distribuidos por SoundExchange y que no están incluidos en otras categorías de Streaming.

⁴Incluye sencillos y álbumes de terminales y videos musicales digitales.

⁵Incluye Master Ringtones, Ringbacks y otros servicios móviles.

⁶Incluye tarifas y regalías por la sincronización de grabaciones de sonido con otros medios.

⁷Regalías por sincronización excluidas del cálculo.

Se concede permiso para citar o copiar estas estadísticas, siempre que se otorgue la debida atribución a la Recording Industry Association of America.