

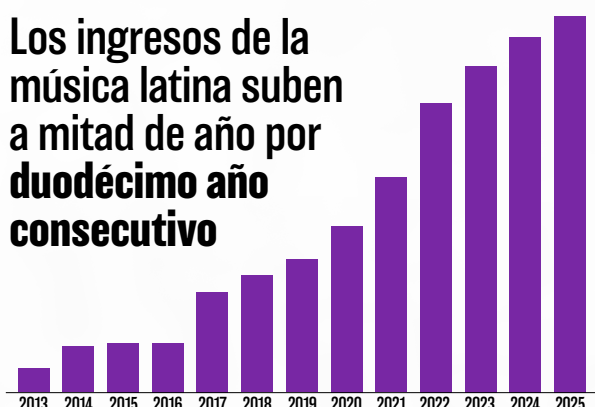
# INFORME SEMESTRAL SEGÚN LA

# RIAA

## DE INGRESOS DE LA MÚSICA LATINA



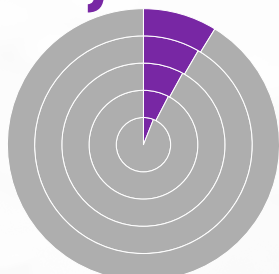
Los ingresos de la música latina suben a mitad de año por **duodécimo año consecutivo**



Subió un **5.9%** hasta alcanzar el valor mayorista de **490,3 millones de dólares** a mitad de año

La música latina representa el

**8,8 %**



del total de ingresos de música grabada en los EE. UU.



El streaming en total subió un **6,3 %** para alcanzar los **\$481,6 millones**

**NO TE PIERDAS DE NADA!** LA RIAA ESTÁ ACTUALIZANDO LA BASE DE DATOS PÚBLICA CON DESCLOSOS DE VENTAS MAYORISTAS. CUANDO FINALICE, HABRÁ MÁS DE 50 AÑOS DE DATOS HISTÓRICOS DISPONIBLES EN RIAA.COM.

## EL IMPACTO CRECIENTE DE LA MÚSICA LATINA



Los ingresos por suscripción paga para música latina subió un **11,2 %** hasta alcanzar los **271,1 millones**



**98 %** de los ingresos de la música latina proviene de servicios de streaming



La cantidad de cuentas en EE. UU., que incluye música latina subió un **6,4 %** y alcanzó los **105 millones**



[riaa.com](https://riaa.com)

# INFORME SEMESTRAL SEGÚN LA



## DE INGRESOS DE LA MÚSICA LATINA

Valor en dólares por venta mayorista en los Estados Unidos  
(en millones, netos después de devoluciones)

Algunas cifras se redondearon

|                                       |                                | 1SEM 2024                | 1SEM 2025                | % de cambio        |
|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|
| Suscripciones pagas                   |                                | 243,9 \$                 | 271,1 \$                 | +11,2 %            |
| Streaming gratis                      |                                | 173,0 \$                 | 174,1 \$                 | +0,6 %             |
| Otro streaming                        |                                | 36,2 \$                  | 36,4 \$                  | +0,5 %             |
| Ingresos totales por streaming        |                                | 453,1 \$                 | 481,6 \$                 | +6,3 %             |
| Unidades<br>Valor                     | Descarga de sencillo           | 2,6 millones<br>1,9 \$   | 3 millones<br>2,1 \$     | +16,8 %<br>+12,1 % |
|                                       | Descarga de álbum              | 0,1 millones<br>0,9 \$   | 0,2 millones<br>0,8 \$   | +12,2 %<br>-1,8 %  |
|                                       | Otros medios digitales         | 0,10 millones<br>0,09 \$ | 0,09 millones<br>0,08 \$ | +0,6 %<br>-9,8 %   |
|                                       | Ingresos totales por descargas | 2,8 \$                   | 3,0 \$                   | +7,2 %             |
| Ingresos totales por medios digitales |                                | 455,9 \$                 | 484,5 \$                 | +6,3 %             |
| Unidades<br>Valor                     | Vinilo                         | 0,24 millones<br>4,3 \$  | 0,19 millones<br>3,9 \$  | -22,2 %<br>-10,6 % |
|                                       | Otras unidades físicas         | 0,13 millones<br>1,1 \$  | 0,03 millones<br>0,2 \$  | -79,4 %<br>-79,4 % |
| Total por unidades físicas            |                                | 5,5 \$                   | 4,1 \$                   | -24,9 %            |
| Sincronizaciones                      |                                | 1,63 \$                  | 1,59 \$                  | -2,7 %             |
| Ingresos totales                      |                                | 463,0 \$                 | 490,3 \$                 | +5,9 %             |

